

## **24º Prêmio Qualidade Flexo Professor Sérgio Vay celebra a inovação e criatividade**

O Círculo Militar de São Paulo foi o palco para a 24ª edição do Prêmio Qualidade Flexo Prof. Sérgio Vay, da Abflexo/FTA-Brasil (Associação Brasileira Técnica de Flexografia). O grande encontro do mercado nacional de flexografia aconteceu na noite de 18 de novembro e destacou grandes criações, provando que a indústria brasileira é uma das mais criativas e inovadoras do mundo.

Foram premiados os melhores trabalhos em Banda Larga, Banda Estreita e Papelão Ondulado, além do Desempenho Especial Escola, Iniciativa de Sustentabilidade, o TOP Ten Convertedores, Top Ten Fornecedores, Fornecedores Premium e o TOP em Flexo, dado aos campeões do ano de 2016.

A festa de 2016 foi inspirada no tema "China", com uma decoração especial remetendo a um dos lugares com a história e cultura mais impressionantes do mundo. Aspectos naturais e a culinária também foram representados durante a festa, comandada pelo apresentador Maurício Macri. O encerramento contou com a apresentação do DJ Flex Shun Lee. A Auditoria foi feita pela J L & C Mortari.

### **Qualidade dos trabalhos**

Em 2016, foi criada uma Comissão Julgadora com especialistas do mercado, que ficaram com a responsabilidade técnica sobre o processo de avaliação dos trabalhos inscritos. Foram responsáveis pelo julgamento: André Cifunte, Antonio Andrade de Paulo, Bruno Mortara, Cesar Augusto Correa, Gerson Aparecido de Deus, Giselen Cristina Pascotto Wittmann, Jair Feitosa dos Santos, Jair Grandizoli, Rubens Ney Minganti, Rui Mariano dos Santos e Jorge Luiz de Souza Brandão.

Os julgadores ressaltaram a alta qualidade dos trabalhos apresentados. De acordo com Jair Grandizoli, "O nível dos trabalhos apresentados para avaliação deste ano, como sempre, vem superando expectativas em termos de inovação e qualidade, dificultando a seleção dos melhores. Como resultado final dos trabalhos o que vem acontecendo cada vez mais é a combinação da flexografia com outras tecnologias de impressão, que agregam valor na embalagem final. Apesar do foco da análise ser em flexografia, mostra que a tendência em diversificar as formas de impressão em um mesmo trabalho".

A mesma visão tem o Técnico de Ensino do Senai César Augusto Rio Correa: "De um modo geral os trabalhos apresentaram a capacidade de produzir com qualidade da indústria flexográfica brasileira, uma vez que as amostras enviadas, além da grande quantidade de cores empregadas apresentavam também um grande emprego de tecnologias periféricas para agregar valor ao produto, bem como a utilização de estruturas complexas na combinação dos suportes que compunham as embalagens e rótulos analisados".

Para o consultor Bruno Mortara, "Os trabalhos que tive a oportunidade de avaliar apresentavam uma riqueza de recursos técnicos aplicados que denotam a

capacidade das clichérias e convertedores de absorver e utilizar as mais recentes tecnologias. Retículas HD, impressão com gamut expandido e substituição de primárias são algumas destas tecnologias, muito bem utilizadas pelo setor", que ressalta: "O prêmio Flexo é de extrema importância a fim de dar visibilidade aos "Brand Owners" das capacidades técnicas e de qualidade dos convertedores e fomentar esta cadeia produtiva fundamental na economia do Brasil".

Antonio Andrade de Paula, do Instituto de Embalagens, foi um dos julgadores e frisou: "Minha avaliação é que os trabalhos estavam em excelente nível, mostrando a evolução tecnológica das empresas participantes. Com esta evolução, fica evidente a importância do processo flexográfico no mundo dos rótulos e embalagens. O Prêmio Flexo incentiva as empresas e seus técnicos a estarem em constante evolução, trazendo dessa forma as últimas inovações no processo flexográfico".

Cesar Augusto Correa considera o Prêmio como um incentivo às empresas para a busca na excelência do trabalho: "Além disso, é uma oportunidade para as empresas conhecerem melhor como trabalham seus concorrentes, e para os colaboradores além de um incentivo à melhoria contínua, o prêmio atesta a capacidade técnica da equipe de trabalho da empresa".

A evolução da indústria é citada por Jair Grandizoli: "O Prêmio Flexo mostra que as empresas do segmento estão se preparando para obter maior qualidade de impressão aos trabalhos de seus clientes a fim de mantê-los e conquistar novas contas, tornando o evento uma importante vitrine e causando uma competição saudável, onde todos ganham e para que possam obter reconhecimento do mercado nacional e internacional".

### **Nova Diretoria e Identidade Visual**

Durante o evento, ocorreu a posse da nova diretoria da Abflexo/FTA-Brasil para o biênio 2017/2018. O presidente da Abflexo/FTA-Brasil no biênio 2015/2016, Miguel Troccoli, destacou os desafios enfrentados nos dois anos em que esteve à frente da Associação e como o mercado conseguiu superar todos os obstáculos. De acordo com Miguel, bons tempos estão por vir, e as conquistas obtidas pela atual diretoria e pelas gestões anteriores estão pavimentando o caminho para estas novas oportunidades.

Entre as conquistas da atual diretoria, Miguel frisou o lançamento da ConverExpo Latin America, feira realizada pela Abflexo com organização da APS Feiras, que ocorrerá entre 20 e 24 de março de 2018, paralelamente com a ExpoPrint Latin America, maior feira de impressão das Américas, a qual é realizada pela Afeigraf.

"Esta parceria é uma grande força para o segmento e para a associação. Estamos abrindo as portas da associação para novas oportunidades", destacou Miguel, que desejou sucesso à nova diretoria.

Nelson Teruel, proprietário da Papéis Amália e o primeiro presidente da Abflexo, no biênio 1991/1992, relembrou em discurso os objetivos da Associação e a trajetória de sucesso da entidade em atender aos anseios do segmento flexográfico. Teruel frisou o sonho de sempre fazer mais para as empresas do setor prosperarem, um objetivo contínuo da Associação.

Em seu discurso de posse, o presidente da Abflexo/FTA-Brasil no biênio 2017/2018, Eudes Scarpeta, frisou a importância do segmento: "Posso dizer hoje que o maior processo de impressão em embalagens flexíveis, papelão ondulado e rótulos do mundo é a flexografia". Eudes afirmou seguir os princípios da Associação durante seu mandato e tratou dos desafios que ele, juntamente com sua nova Diretoria, irá enfrentar nos próximos dois anos.

Outra novidade anunciada durante o Prêmio Flexo foi a nova identidade visual da Abflexo/FTA-Brasil. A partir de agora, o símbolo gráfico Abflexo é representado por uma bobina impressa que evolui no espaço e se expande, formando a inicial "A". A proposta sugere dinamismo e a difusão de tecnologia gráfica para conversão de embalagens, rótulos e etiquetas.

A Diretoria da Abflexo/FTA-Brasil para o biênio 2017/2018 será composta por:

Presidente: Eudes Scarpeta (Instituto de Impressão)

1o. Vice Presidente: Denis Niubó (APEX)

2o. Vice Presidente: Antonio Veronezi (Steelserv)

Diretoria Executiva:

Diretor de Banda Larga: José Carlos de Freitas (Flexopower)

Diretor de Banda Estreita: Ronnie Schröter (Etirama)

Diretor de Papelão Ondulado: Jorge Brandão (Brandão & Associados)

Diretor de Assuntos Internacionais: Miguel Troccoli (PTC Graphics System)

Coordenação das Diretorias Regionais: Ana Marcussi (Flexocom)